

Leverandørsammensetningen i det norske dentalmarkedet

Struktur og lønnsomhet 2022–2024

Det norske markedet for dentale forbruksvarer omsetter i dag for rundt **1,5–1,6 milliarder kroner årlig**. Tall fra regnskapene til de største aktørene viser en tydelig konsentrasjon i leverandørleddet.

Markedsoversikt 2024 (inkl. utvikling fra 2022)

Konsern / Gruppe	Omsetning 2024 (MNOK)	Omsetning 2022 (MNOK)	Vekst 22–24	Resultat 2024 (MNOK)	Resultat 2022 (MNOK)	Resultatutvikling 22–24
Planmeca-gruppen	734	603	+131	78	63	+15
Lifco-gruppen	617	571	+46	97	91	+6
Unident	176	142	+34	12	13	-1
Øvrige aktører	52	61	-9	0,3	0,2	+0,1
Totalt marked	1 579	1 377	+202	—	—	—

Markedsandel 2024: Planmeca og Lifco kontrollerer samlet ca. 85 % av det norske leverandørmarkedet.

Begge konsernene er internasjonale industrigrupper med vertikalt integrerte strukturer og virksomhet i en rekke land. Den norske virksomheten inngår som del av større internasjonale konsernstrukturer.

Sammensetning av de største konsernene i Norge

Basert på offentlig tilgjengelige regnskapstall fremgår følgende norske selskaper som del av de to dominerende konsernstrukturene:

Planmeca-gruppen (Norge): Plandent og Dental Sør

Lifco-gruppen (Norge): Jacobsen Dental, LIC Scandenta AS, Dental Direct og Technomedics Norge AS

Dette illustrerer hvordan en betydelig del av det norske leverandørmarkedet er organisert gjennom to større internasjonale konsern med flere operative enheter i Norge.

Hva betyr dette for markedet?

En høy konsentrasjon i leverandørleddet innebærer:

- Stor forhandlingsmakt hos få aktører
- Integrerte verdikjeder fra produsent til sluttkunde
- Begrenset andel uavhengige leverandører
- Betydelig verdiskaping organisert gjennom internasjonale konsern

Det norske dentalmarkedet fremstår i dag som et konsentrert marked med to dominerende internasjonale konsern og få mindre uavhengige aktører.

Tallgrunnlag: Offentlig tilgjengelige regnskapstall 2022–2024.